

Oktoberfestbesuch oder „Wiesn Dahoam“? Knuspr liefert Stimmungsbarometer zur Wiesn 2022

Laut repräsentativer Umfrage von Knuspr werden mehr als ein Drittel der Münchnerinnen und Münchner nicht aufs Oktoberfest gehen.

München, 18. August 2022 – Das Oktoberfest steht für viele Menschen als Synonym für die bayerische Lebensfreude. Aber wie ist es nach zwei Jahren ohne Wiesn um die Vorfreude unter den Münchnerinnen und Münchnern bestellt? Dieser und weiteren Fragen ging das Marktforschungsinstitut Appinio im Auftrag des Online-Supermarkts Knuspr nach.

Das Resultat der repräsentativen Umfrage*: 34 Prozent der befragten Münchnerinnen und Münchner werden in diesem Jahr nicht auf das Oktoberfest gehen, ein Drittel aller Befragten gibt an, das Oktoberfest in diesem Jahr zuhause im privaten Familien- und Freundeskreis feiern zu wollen. Als Grund für den Verzicht auf einen Oktoberfestbesuch steht die Angst vor Menschenmassen mit 61,8 Prozent noch vor den gestiegenen Preisen (55,9%) und der Ansteckungsgefahr (46%). 45 Prozent der Befragten geben an, sich aktuell nicht vorstellen zu können, mit Kindern auf das Oktoberfest zu gehen, bei Frauen liegt der Anteil bei über 50 Prozent.

Auf die Frage, ob das Oktoberfest dieses Jahr noch abgesagt wird, antworten 17 Prozent mit ja oder eher ja. Vergleichsweise hoch ist die Skepsis der 16 bis 29-Jährigen: über 21 Prozent der jüngsten Erhebungsgruppe halten eine Absage noch für wahrscheinlich.

Was zu den kulinarischen Klassikern auf der Wiesn gehört, darüber herrscht weitestgehend Uneinigkeit. Spitzenreiter ist hier die Riesen-Brezn (69,3%) noch vor dem Festbier (65,3%). „Die gute Nachricht für alle, ob sie nun planen, das Oktoberfest zu besuchen oder nicht: Von der Wiesn-Brezn aus dem Hause Piller über die Festbiere bis zum Kugler Kartoffelsalat und Obazda, Knuspr-Kunden erhalten die Original-Wiesn-Produkte der lokalen Münchner Produzenten innerhalb von drei Stunden nach Hause geliefert“, so Knuspr-Geschäftsführer Erich Comor.

Jan Gerlach übersieht als Commercial Director das mehr als 50 Original-Wiesn-Produkte umfassende Sortiment und ergänzt: „Regionalität spielt während der Wiesn eine besonders große Rolle. Viele sind skeptisch und wollen dieses Jahr der Theresienwiese keinen Besuch abstatten. Wir machen möglich, dass auch bei der Wiesn dahoam die bekanntesten und beliebtesten Produkte mit von der Partie sind. Wir freuen uns auch, unseren regionalen Partnern während der Wiesn einen zusätzlichen Vertriebsweg und zusätzlichen Umsatz zu ermöglichen.“

**Für die Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Appinio wurden im Zeitraum vom 8. bis 10. August die Antworten von 300 Münchnerinnen (155) und Münchnern (145) im Alter von 16 bis 66 (Durchschnittsalter 35,8) berücksichtigt. Die gesamte Umfrage sowie Bildmaterial sind [hier](#) als Download verfügbar.*

www.knuspr.de . www.joinknuspr.de
www.rohlik.group

Knuspr

Der deutsche Online-Supermarkt Knuspr liefert frische und hochwertige Lebensmittel innerhalb von drei Stunden direkt nach Hause. Im Zentrum des Vollsortiments stehen Frischwaren wie Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Milchprodukte und Backwaren. Dabei macht unter anderem die Herkunft und Logistik den Unterschied: Über zwei Drittel seines Vollsortiments bezieht Knuspr direkt von Herstellern und Landwirten, nicht von Groß- und/oder Zwischenhändlern.

Mehr als 30 % des Sortiments stammt von regionalen Anbietern, wie Metzgereien und Bäckereien. In München dient das Knuspr Logistikzentrum in Garching als einziger Umschlagplatz aller Bestellungen aus dem Raum München und Augsburg, gleiches gilt für den Knuspr Standort in Bischofsheim und die Metropolregion Rhein-Main. Dadurch können die Produkte in kürzester Zeit – in nur wenigen Stunden nach Ernte oder Herstellung – zu den Kunden nach Hause geliefert werden. Mit diesem innovativen Konzept aus frischen Produkten, dem breiten Vollsortiment und der schnellen Lieferung sieht sich Knuspr als revolutionärer Player im E-Food Business, der in den nächsten drei Jahren rund 30 Millionen Kunden in Deutschland erreichen will. Standorte in Hamburg, Köln und weiteren Städten sind bereits in Planung. Unter Berücksichtigung eines bestimmten Bestellwertes erfolgt die Lieferung kostenfrei. Geliefert wird von Montag bis Samstag zwischen 7:00 und 22:00 Uhr.

Rohlik Group

Knuspr ist Teil der Rohlik Group, einem der führenden Online-Lebensmittel-Lieferdienste in Europa, der 2014 von Tomáš Čupr in der Tschechischen Republik gegründet wurde. Das Unternehmen ist in der Tschechischen Republik (Rohlik.cz), Ungarn (Kifli.hu), Österreich (Gurkerl.at), Deutschland (Knuspr.de) und Italien (Sezamo.it) aktiv und wird in den kommenden Monaten unter der Marke Sezamo in Rumänien und Spanien an den Start gehen. Rohlik besitzt seine eigene End-to-End IT-Infrastruktur, bietet ein hervorragendes Kundenerlebnis sowie die frischesten Lebensmittel von lokalen Landwirten und Erzeugern. Um die große Auswahl an Qualitätsprodukten (mehr als 17.000 Artikel) zu liefern, setzt das Unternehmen weltweit führende Technologien und Logistiklösungen ein und kann in einigen Ländern ein Lieferfenster von 15 Minuten und eine Lieferung innerhalb von 90 Minuten nach der Bestellung anbieten. Das Unternehmen wächst schnell und erreichte 2021 den Status eines Einhorns. Der Umsatz der Rohlik Group liegt bei 500 Mio. €. Weitere Informationen unter www.rohlik.group.

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH . Agentur für Kommunikation

Lena Kubowitsch

Höchlstraße 2 . 81675 München

T +49 89 4161 58 696

knuspr@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de

Kontakt zum Unternehmen

Manuel Kalleder

T +49 157 805 81730

manuel.kalleder@knuspr.de