

## Knuspr führt Preisgarantie für essentielle Produkte ein

**Aufgrund der dramatisch steigenden Preise möchte Knuspr eine Grundversorgung für seine Kunden sicherstellen und beschloss einen Preisdeckel für eine Auswahl an essentiellen Lebensmitteln und Haushaltsprodukten.**

**München, 05. September 2022** – Laut dem deutschen Statistischem Amt sind die Lebensmittelpreise im Juli im Jahresvergleich um 14,8 Prozent gestiegen. Knuspr reagiert auf diesen dramatischen Preisanstieg mit einer sofortigen Preisobergrenze für essentielle Produkte wie Butter, Öl, Mehl, Brot, Milch, Eier, Schinken und Toilettenpapier. Mindestens bis Ostern werden die Preise für diese Artikel nicht mehr erhöht.

Die Lebensmittelpreise steigen stark an, was in Kombination mit teurer Energie fatale Folgen für viele Haushalte in Deutschland haben könnte. Knuspr entschied sich daher, zu reagieren und die Preise zu Lasten der eigenen Marge zu deckeln. Erich Comor, CEO von knuspr.de sagt: *„Wir sind ein verantwortungsbewusstes Unternehmen und wollen es unseren Kunden in den heutigen schwierigen Zeiten leichter machen. Die Menschen sind über die hohen Lebenshaltungskosten im nächsten Winter besorgt. Aus diesem Grund entwickeln wir verschiedene Möglichkeiten, um Preiserhöhungen zu bändigen und das Einkaufen für ihren Geldbeutel nachhaltig zu gestalten. Eine davon ist die Preisgarantie für ausgewählte Grundnahrungsmittel und Haushaltsartikel. Wir versprechen, dass wir die Preise für diese Artikel zumindest bis Ostern nicht erhöhen werden.“*

Die Preise ausgewählter Lebensmittel stiegen im Jahresvergleich um bis zu 48 Prozent, z.B. Butter, und es wird erwartet, dass sie in der folgenden Zeit weiter steigen werden. Knuspr garantiert ab sofort bis Ostern trotz der sprunghaften Teuerung eine Preisobergrenze auf ausgewählte Artikel.

**Lebensmittel mit garantierter Preisobergrenze auf knuspr.de:**

Brötchen 70g	0.17€
Toastbrot 0.75kg	1.69€
Vollkornbrot 0.5kg	2.99€
Eier Bodenhaltung 10 Stk	2.39€
Sonnenblumenöl 1l	3.99€
Weizenmehl 1kg	0.45€
Zucker 1kg	0.79€
Butter 250g	2.29€
Miil Vollmilch 1.5% 1l	0.99€
Miil Joghurt Natur 3.7% 400g	0.79€
Miil Gouda 150g	1.19€
Dacello Kochschinken 200g	1.69€
Hackfleisch gemischt 500g	4.59€
Moddia Küchentücher 3-lagig 4x64 Blatt	2.45€
Moddia Toilettenpapier 3-lagig 10x200 Blatt	3.75€

Damit alle Kunden verlässlich von diesen Preisen profitieren können, wird die maximale Anzahl pro Artikel pro Einkauf auf eine haushaltsübliche Menge begrenzt werden.

Neben der Preisobergrenze unternimmt Knuspr auch andere Schritte, um den Lebensmitteleinkauf für Kunden vorteilhaft zu gestalten. Zum Beispiel bekommen Eltern durch das Hörnchen Club Programm zahlreiche Vergünstigungen auf Baby- und Kinderartikel. Mit dem „Rette Lebensmittel“ Angebot kann man Produkte, die kurz vor dem Ablaufen aber qualitativ einwandfrei sind, zu einem stark vergünstigten Preis „retten“.

[www.knuspr.de](http://www.knuspr.de) . [www.joinknuspr.de](http://www.joinknuspr.de)  
[www.rohlik.group](http://www.rohlik.group)

### **Knuspr**

Der deutsche Online-Supermarkt Knuspr liefert frische und hochwertige Lebensmittel innerhalb von drei Stunden direkt nach Hause. Im Zentrum des Vollsortiments stehen Frischwaren wie Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Milchprodukte und Backwaren. Dabei macht unter anderem die Herkunft und Logistik den Unterschied: Über zwei Drittel seines Vollsortiments bezieht Knuspr direkt von Herstellern und Landwirten, nicht von Groß- und/oder Zwischenhändlern.

Mehr als 30 % des Sortiments stammt von regionalen Anbietern, wie Metzgereien und Bäckereien. In München dient das Knuspr Logistikzentrum in Garching als einziger Umschlagplatz aller Bestellungen aus dem Raum München und Augsburg, gleiches gilt für den Knuspr Standort in Bischofsheim und die Metropolregion Rhein-Main. Dadurch können die Produkte in kürzester Zeit – in nur wenigen Stunden nach Ernte oder Herstellung – zu den Kunden nach Hause geliefert werden. Mit diesem innovativen Konzept aus frischen Produkten, dem breiten Vollsortiment und der schnellen Lieferung sieht sich Knuspr als revolutionärer Player im E-Food Business, der in den nächsten drei Jahren rund 30 Millionen Kunden in Deutschland erreichen will. Standorte in Hamburg, Köln und weiteren Städten sind bereits in Planung. Unter Berücksichtigung eines bestimmten Bestellwertes erfolgt die Lieferung kostenfrei. Geliefert wird von Montag bis Samstag zwischen 7:00 und 22:00 Uhr.

### **Rohlik Group**

Knuspr ist Teil der Rohlik Group, einem der führenden Online-Lebensmittel-Lieferdienste in Europa, der 2014 von Tomáš Čupr in der Tschechischen Republik gegründet wurde. Das Unternehmen ist in der Tschechischen Republik (Rohlik.cz), Ungarn (Kifli.hu), Österreich (Gurkerl.at), Deutschland (Knuspr.de) und Italien (Sezamo.it) aktiv und wird in den kommenden Monaten unter der Marke Sezamo in Rumänien und Spanien an den Start gehen. Rohlik besitzt seine eigene End-to-End IT-Infrastruktur, bietet ein hervorragendes Kundenerlebnis sowie die frischesten Lebensmittel von lokalen Landwirten und Erzeugern. Um die große Auswahl an Qualitätsprodukten (mehr als 17.000 Artikel) zu liefern, setzt das Unternehmen weltweit führende Technologien und Logistiklösungen ein und kann in einigen Ländern ein Lieferfenster von 15 Minuten und eine Lieferung innerhalb von 90 Minuten nach der Bestellung anbieten. Das Unternehmen wächst schnell und erreichte 2021 den Status eines Einhorns. Der Umsatz der Rohlik Group liegt bei 500 Mio. €. Weitere Informationen unter [www.rohlik.group](http://www.rohlik.group).

### **Pressekontakt**

RING OF FIRE GmbH . Agentur für Kommunikation  
Lena Kubowitsch  
Höchlstraße 2 . 81675 München  
T +49 89 4161 58 696  
[knuspr@ring-of-fire.de](mailto:knuspr@ring-of-fire.de) . [www.ring-of-fire.de](http://www.ring-of-fire.de)



**Kontakt zum Unternehmen**

Manuel Kalleder

T +49 157 805 81730

[manuel.kalleder@knuspr.de](mailto:manuel.kalleder@knuspr.de)