

Knuspr holt die Kuh vom Eis

Online-Supermarkt setzt gemeinsam mit Landwirt Kai Reinheimer am Frankfurter Roßmarkt ein Zeichen gegen das Bauernhofsterben

München, 8. September 2022 – Verbraucher sensibilisieren und gemeinsam ein Zeichen setzen – darum ging es am gestrigen 7. September 2022 auf dem Frankfurter Roßmarkt. Symbolisch hob Kai Reinheimer vom gleichnamigen Gemüsehof mit Hilfe eines Radladers eine lebensgroße, künstliche Kuh von einer nachgebildeten Eisplatte, um Passanten und Verbraucher auf die prekäre Situation der lokalen und regionalen Landwirtschaft aufmerksam zu machen.

Die Zahl der landwirtschaftlichen Betriebe ist in Deutschland stark rückläufig. Da vor allem der Konsument am Ende des Tages entscheidet, was im Warenkorb landet, geht Knuspr gemeinsam mit seinem Partner gezielt auf Verbraucher und Kunden zu und regt zum Um- und Nachdenken an, wenn es um den Lebensmitteleinkauf geht.

„So abgenutzt die Floskel 'Der Kassenbon entscheidet' ist, so wahr ist sie doch. Wir müssen daher das Bewusstsein der Verbraucher stärken, dass mit dem Kauf regionaler Produkte auch die regionalen Produzenten und Kleinbetriebe gestärkt werden“, so Gemüsebauer Kai Reinheimer. *„Es freut uns, dass wir mit Knuspr einen Vertriebspartner an unserer Seite wissen, der voll auf Regionalität setzt“,* so Reinheimer weiter.

Die gestrige Aktion „Knuspr holt die Kuh vom Eis“ in der Frankfurter Innenstadt informierte darüber, wie wichtig es in vielerlei Hinsicht ist, regionalen Produkten den Vorzug zu geben. Knuspr-Mitarbeiter appellierten im Schulterchluss mit dem hessischen Landwirt Reinheimer an die Besucher des Aktionsstandes, grundsätzlich jede Kaufentscheidung im Hinblick auf Umwelt, Gesundheit und Stärkung der regionalen Wirtschaft und Infrastruktur zu überdenken. Weitere Aktionen zum Thema sind in allen Liefergebieten des Online-Supermarkts bereits in Planung.

Dieser Aktionsreihe voraus geht das vor Kurzem ins Leben gerufene [Genuss-Helden-Programm](#), das regionalen Produzenten und Landwirten unter anderem Unterstützung bei nachhaltigen Verpackungslösungen, der Logistik und bei der Vermarktung bietet. Dass das umfangreiche Vollsortiment von Knuspr rund 30 Prozent regionale Produkte umfasst, ist ein belastbarer Beweis dafür, dass diese Bemühungen auf fruchtbaren Boden fallen.

„Die Unterstützung unserer regionalen Zulieferer ist uns eine Herzensangelegenheit. Ohne die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Landwirten wäre Knuspr nicht denkbar. Dank einer effizienten Logistik können wir Fairness auf beiden Seiten garantieren: Wir zahlen faire

Preise an den Landwirt und bieten zugleich die hochwertigen Produkte unseren Kunden zu fairen Preisen an. Wir wollen explizit gemeinsam mit ihnen wachsen und sind daher stolz darauf, auch gemeinsam mit ihnen Aufklärungs- und Überzeugungsarbeit zu leisten, wenn es um das Thema nachhaltigen Konsum geht. ", so Erich Comor, Geschäftsführer bei Knuspr.

Mehr Informationen auf der Website kuhvomeis.knuspr.de.

www.knuspr.de . www.joinknuspr.de
www.rohlik.group

Knuspr

Der deutsche Online-Supermarkt Knuspr liefert frische und hochwertige Lebensmittel innerhalb von drei Stunden direkt nach Hause. Im Zentrum des Vollsortiments stehen Frischwaren wie Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Milchprodukte und Backwaren. Dabei macht unter anderem die Herkunft und Logistik den Unterschied: Über zwei Drittel seines Vollsortiments bezieht Knuspr direkt von Herstellern und Landwirten, nicht von Groß- und/oder Zwischenhändlern.

Mehr als 30 % des Sortiments stammt von regionalen Anbietern, wie Metzgereien und Bäckereien. In München dient das Knuspr Logistikzentrum in Garching als einziger Umschlagplatz aller Bestellungen aus dem Raum München und Augsburg, gleiches gilt für den Knuspr Standort in Bischofsheim und die Metropolregion Rhein-Main. Dadurch können die Produkte in kürzester Zeit – in nur wenigen Stunden nach Ernte oder Herstellung – zu den Kunden nach Hause geliefert werden. Mit diesem innovativen Konzept aus frischen Produkten, dem breiten Vollsortiment und der schnellen Lieferung sieht sich Knuspr als revolutionärer Player im E-Food Business, der in den nächsten drei Jahren rund 30 Millionen Kunden in Deutschland erreichen will. Standorte in Hamburg, Köln und weiteren Städten sind bereits in Planung. Unter Berücksichtigung eines bestimmten Bestellwertes erfolgt die Lieferung kostenfrei. Geliefert wird von Montag bis Samstag zwischen 7:00 und 22:00 Uhr.

Rohlik Group

Knuspr ist Teil der Rohlik Group, einem der führenden Online-Lebensmittel-Lieferdienste in Europa, der 2014 von Tomáš Čupr in der Tschechischen Republik gegründet wurde. Das Unternehmen ist in der Tschechischen Republik (Rohlik.cz), Ungarn (Kifli.hu), Österreich (Gurkerl.at), Deutschland (Knuspr.de) und Italien (Sezamo.it) aktiv und wird in den kommenden Monaten unter der Marke Sezamo in Rumänien und Spanien an den Start gehen. Rohlik besitzt seine eigene End-to-End IT-Infrastruktur, bietet ein hervorragendes Kundenerlebnis sowie die frischesten Lebensmittel von lokalen Landwirten und Erzeugern. Um die große Auswahl an Qualitätsprodukten (mehr als 17.000 Artikel) zu liefern, setzt das Unternehmen weltweit führende Technologien und Logistikkösungen ein und kann in einigen Ländern ein Lieferfenster von 15 Minuten und eine Lieferung innerhalb von 90 Minuten nach der Bestellung anbieten. Das Unternehmen wächst schnell und erreichte 2021 den Status eines Einhorns. Der Umsatz der Rohlik Group liegt bei 500 Mio. €. Weitere Informationen unter www.rohlik.group.

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH . Agentur für Kommunikation

Lena Kubowitsch

Höchlstraße 2 . 81675 München

T +49 89 4161 58 696

knuspr@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de

Kontakt zum Unternehmen

Manuel Kalleder

T +49 157 805 81730

manuel.kalleder@knuspr.de