

Knuspr erweitert mit „Rette mich Tüte“ Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung

Die „Rette mich Tüte“ ergänzt die bereits bestehende Shop-Kategorie „Rette Lebensmittel“ und macht Obst und Gemüse mit äußerlichen Schönheitsfehlern zu kleinem Preis verfügbar.

München, 20. September 2022 – Wie das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft berichtet, landeten im Jahr 2020 in Deutschland ca. elf Millionen Tonnen Lebensmittel im Müll. Sieben Prozent der Lebensmittel wurden bereits im Handel entsorgt. Um dieser Lebensmittelverschwendung entgegenzuwirken, bietet Knuspr von Anfang an in der Shop-Kategorie [„Rette Lebensmittel“](#) vergünstigte Produkte an, die kurz vor Ablauf des Mindesthaltbarkeitsdatums stehen. Da es sich im Allgemeinen jedoch in erster Linie um Obst und Gemüse *ohne* Mindesthaltbarkeitsdatum handelt, das trotz guter Qualität wegen kleiner äußerlicher Makel aussortiert wird, bietet Knuspr diese Produkte ab sofort in der [„Rette mich Tüte“](#) an.

Inhalt der drei bis vier Kilogramm schweren „Rette mich“ Überraschungstüte sind etwa zehn verschiedene Obst- und Gemüsesorten aus konventionellem und, je nach Verfügbarkeit, biologischem Anbau. Bei den vermeintlichen Makeln handelt es sich um kleine Schönheitsfehler – minimale Farb- und Formfehler oder kleinere Schrammen in der Schale – Qualität und Geschmack sind nicht beeinträchtigt. Der eigentliche Warenwert beträgt bis zu 15 Euro, dem gegenüber steht ein überaus attraktiver Preis von ca. 5 Euro pro Tüte, deren Inhalt täglich variiert.

Jan Gerlach, Commercial Director Knuspr: *„Es ist traurig, wie fahrlässig der herkömmliche Handel mit eigentlich einwandfreien Lebensmitteln umgeht. Wir sind stolz darauf, wie wenig Produkte durch unser Konzept abgeschrieben werden müssen – aktuell entsorgen wir nur maximal 0,7 Prozent aller Waren. Im Vergleich zu den Lebensmittelabfällen, die im klassischen Supermarkt anfallen, ist das verschwindend gering. Aber jedes weggeworfene Obst, jedes nicht verbrauchte Gemüse ist eines zu viel. Daher wollen wir neben all unseren anderen Maßnahmen zur Lebensmittelrettung mit der „Rette mich Tüte“ einen weiteren Beitrag leisten und mit gutem Beispiel vorangehen. Lebensmittelverschwendung betrifft uns alle, umso wichtiger ist es, Kunden wie Mitarbeiter für dieses Thema zu sensibilisieren.“*

Bereits seit dem Launch im August 2021 setzt sich Knuspr mit Aktionen und Kooperationen dafür ein, überschüssige und unverkäufliche Lebensmittel zu retten. So kooperiert Knuspr mit der ehrenamtlichen Initiative **Foodsharing**, die überschüssige Lebensmittel unter anderem an Vereine, Tafeln, Suppenküchen, Fair-Teiler (öffentliche Regale zum Austausch

von Lebensmitteln) ausgibt. Und auch in der hauseigenen Knuspr **Foodtruck** Kantine kommen Lebensmittel zum Einsatz, die im Verkauf abgeschrieben wurden.

www.knuspr.de . www.joinknuspr.de
www.rohlik.group

Knuspr

Der deutsche Online-Supermarkt Knuspr liefert frische und hochwertige Lebensmittel innerhalb von drei Stunden direkt nach Hause. Im Zentrum des Vollsortiments stehen Frischwaren wie Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Milchprodukte und Backwaren. Dabei macht unter anderem die Herkunft und Logistik den Unterschied: Über zwei Drittel seines Vollsortiments bezieht Knuspr direkt von Herstellern und Landwirten, nicht von Groß- und/oder Zwischenhändlern.

Mehr als 30 % des Sortiments stammt von regionalen Anbietern, wie Metzgereien und Bäckereien. In München dient das Knuspr Logistikzentrum in Garching als einziger Umschlagplatz aller Bestellungen aus dem Raum München und Augsburg, gleiches gilt für den Knuspr Standort in Bischofsheim und die Metropolregion Rhein-Main. Dadurch können die Produkte in kürzester Zeit – in nur wenigen Stunden nach Ernte oder Herstellung – zu den Kunden nach Hause geliefert werden. Mit diesem innovativen Konzept aus frischen Produkten, dem breiten Vollsortiment und der schnellen Lieferung sieht sich Knuspr als revolutionärer Player im E-Food Business, der in den nächsten drei Jahren rund 30 Millionen Kunden in Deutschland erreichen will. Standorte in Hamburg, Köln und weiteren Städten sind bereits in Planung. Unter Berücksichtigung eines bestimmten Bestellwertes erfolgt die Lieferung kostenfrei. Geliefert wird von Montag bis Samstag zwischen 7:00 und 22:00 Uhr.

Rohlik Group

Knuspr ist Teil der Rohlik Group, einem der führenden Online-Lebensmittel-Lieferdienste in Europa, der 2014 von Tomáš Čupr in der Tschechischen Republik gegründet wurde. Das Unternehmen ist in der Tschechischen Republik (Rohlik.cz), Ungarn (Kifli.hu), Österreich (Gurkerl.at), Deutschland (Knuspr.de) und Italien (Sezamo.it) aktiv und wird in den kommenden Monaten unter der Marke Sezamo in Rumänien und Spanien an den Start gehen. Rohlik besitzt seine eigene End-to-End IT-Infrastruktur, bietet ein hervorragendes Kundenerlebnis sowie die frischesten Lebensmittel von lokalen Landwirten und Erzeugern. Um die große Auswahl an Qualitätsprodukten (mehr als 17.000 Artikel) zu liefern, setzt das Unternehmen weltweit führende Technologien und Logistiklösungen ein und kann in einigen Ländern ein Lieferfenster von 15 Minuten und eine Lieferung innerhalb von 90 Minuten nach der Bestellung anbieten. Das Unternehmen wächst schnell und erreichte 2021 den Status eines Einhorns. Der Umsatz der Rohlik Group liegt bei 500 Mio. €. Weitere Informationen unter www.rohlik.group.

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH . Agentur für Kommunikation

Lena Kubowitsch

Höchlstraße 2 . 81675 München

T +49 89 4161 58 696

knuspr@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de

Kontakt zum Unternehmen

Manuel Kalleder

T +49 157 805 81730

manuel.kalleder@knuspr.de