

Pressemitteilung

Neue Marketingführung bei Knuspr

Carolyn Kracmer zeichnet ab sofort als Marketing Director für den Online-Supermarkt verantwortlich.

München, 1. Dezember 2022 – Carolyn Kracmer übernimmt ab heute die Marketingführung bei Knuspr. Als Marketing Director verantwortet sie sämtliche Brand-, Digital- und Kommunikationsstrategien des Online-Supermarkts sowie das Management aller Kampagnen und markenrelevanter Projekte. Mit Carolyn Kracmer holt sich Knuspr eine ausgewiesene Marketingexpertin an Board, die direkt an den Geschäftsführer Erich Comor berichtet.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Carolyn Kracmer für uns gewinnen konnten“, so CEO Erich Comor. „Mit ihrer Fachkompetenz und langjährigen Erfahrung im nationalen und internationalen Brand- und Marketingmanagement liefert sie unserem Team die größtmögliche Unterstützung und Expertise, um an unserem Wachstum anzuknüpfen und neue Akzente zu setzen.“

Carolyn Kracmer bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung im Brand- und Marketingmanagement in internationalen Unternehmen mit. Zu ihren beruflichen Stationen zählen unter anderem GlaxoSmithKline und Coca-Cola Great Britain sowie TJX Europe. Zuletzt war Carolyn Kracmer als Vice President Brand, Marketing & Media Strategy bei der Sky Deutschland GmbH tätig. Ihren neuen Aufgabenbereich bei Knuspr startet Carolyn Kracmer mit dem Ziel, die Wachstumspotenziale des Online-Supermarkts weiterhin konsequent auszuschöpfen: *„Mein neuer Verantwortungsbereich verspricht viel kreativen Spielraum für sämtliche Marketing- und Kommunikationsstrategien und ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit dem hochmotivierten Team die Erfolgsstory von Knuspr fortzuführen.“*

Carolyn Kracmer übernimmt ihre neue Position von Dr. Peter Hoffmann, der das Unternehmen nach einer Übergangsphase im Dezember nach eigenem Wunsch zum Jahresende verlässt, um sich ganz der Entwicklung seines Familienunternehmens *mamajana* zu widmen. Dazu Erich Comor: *„Im Namen des gesamten Teams möchte ich Peter für sein herausragendes Engagement danken, welches er Knuspr seit Tag 1 entgegengebracht hat. Peter hat den Launch, die Marke Knuspr und die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens entscheidend mitgeprägt und ich wünsche ihm für seine berufliche und private Zukunft nur das Beste.“*

Knuspr

Der deutsche Online-Supermarkt Knuspr liefert frische und hochwertige Lebensmittel innerhalb von drei Stunden direkt nach Hause. Im Zentrum des Vollsortiments stehen Frischwaren wie Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Milchprodukte und Backwaren. Dabei macht unter anderem die Herkunft

und Logistik den Unterschied: Über zwei Drittel seines Vollsortiments bezieht Knuspr direkt von Herstellern und Landwirten, nicht von Groß- und/oder Zwischenhändlern. Mehr als 30 % des Sortiments stammt von regionalen Anbietern, wie Metzgereien und Bäckereien. In München dient das Knuspr Logistikzentrum in Garching als einziger Umschlagplatz aller Bestellungen aus dem Raum München und Augsburg, gleiches gilt für den Knuspr Standort in Bischofsheim und die Metropolregion Rhein-Main. Dadurch können die Produkte in kürzester Zeit – in nur wenigen Stunden nach Ernte oder Herstellung – zu den Kunden nach Hause geliefert werden. Mit diesem innovativen Konzept aus frischen Produkten, dem breiten Vollsortiment und der schnellen Lieferung sieht sich Knuspr als revolutionärer Player im E-Food Business, der in den nächsten drei Jahren rund 30 Millionen Kunden in Deutschland erreichen will. Standorte in Hamburg, Köln und weiteren Städten sind bereits in Planung. Unter Berücksichtigung eines bestimmten Bestellwertes erfolgt die Lieferung kostenfrei. Geliefert wird von Montag bis Samstag zwischen 7:00 und 22:00 Uhr.

Rohlik Group

Knuspr ist Teil der Rohlik Group, einem der führenden Online-Lebensmittel-Lieferdienste in Europa, der 2014 von Tomáš Čupr in der Tschechischen Republik gegründet wurde. Das Unternehmen ist in der Tschechischen Republik (Rohlik.cz), Ungarn (Kifli.hu), Österreich (Gurkerl.at), Deutschland (Knuspr.de) und Italien (Sezamo.it) aktiv. Rohlik besitzt seine eigene End-to-End IT-Infrastruktur, bietet ein hervorragendes Kundenerlebnis sowie die frischesten Lebensmittel von lokalen Landwirten und Erzeugern. Um die große Auswahl an Qualitätsprodukten (mehr als 17.000 Artikel) zu liefern, setzt das Unternehmen weltweit führende Technologien und Logistiklösungen ein und kann in einigen Ländern ein Lieferfenster von 15 Minuten und eine Lieferung innerhalb von 90 Minuten nach der Bestellung anbieten. Das Unternehmen wächst schnell und erreichte 2021 den Status eines Einhorns. Der Umsatz der Rohlik Group liegt bei 500 Mio. €. Weitere Informationen unter www.rohlik.group.

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH . Agentur für Kommunikation
Lena Kubowitsch
Höchlstraße 2 . 81675 München
T +49 89 4161 58 696
knuspr@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de

Kontakt zum Unternehmen

Manuel Kalleder
T +49 157 805 81730
manuel.kalleder@knuspr.de