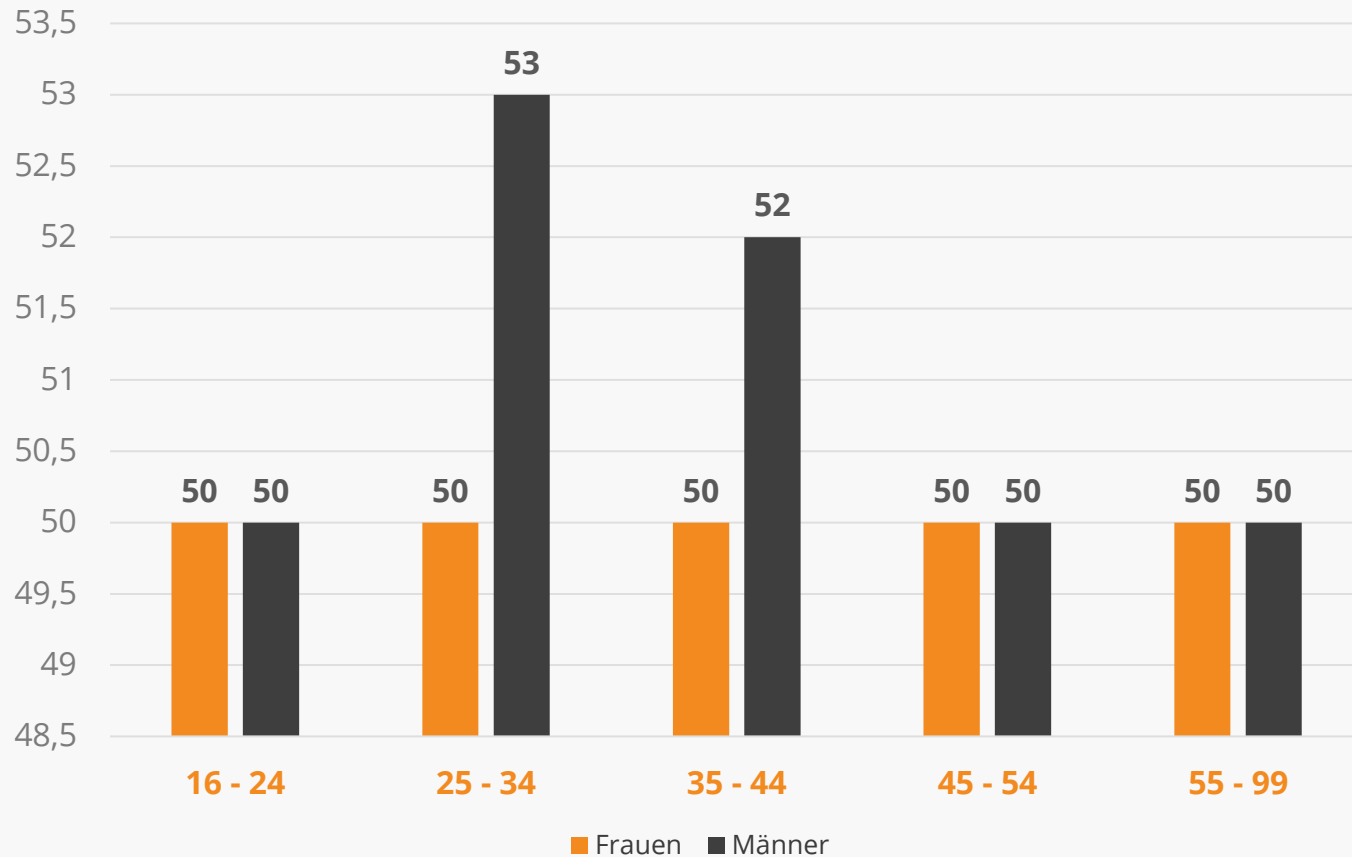


Knuspr & Bäckereien

Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Appinio
im Auftrag von Knuspr

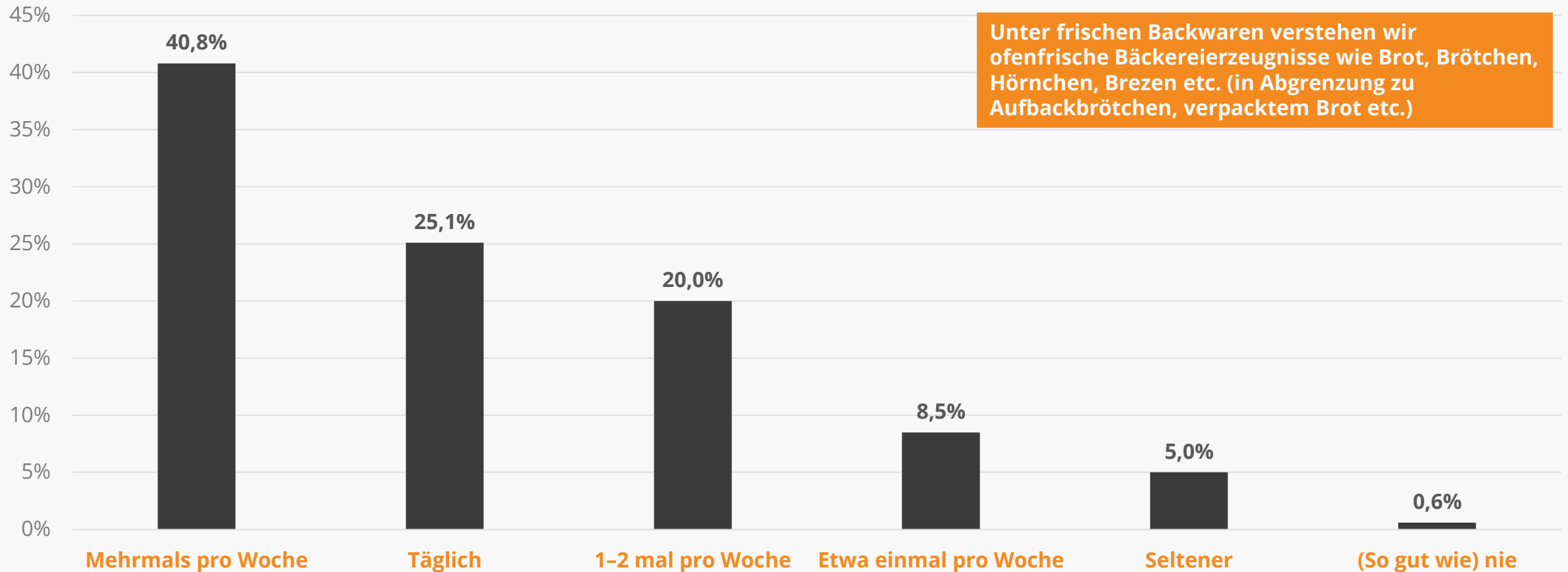
UMFRAGEÜBERSICHT



Gesamt (N=505), gefiltert (N= 505)

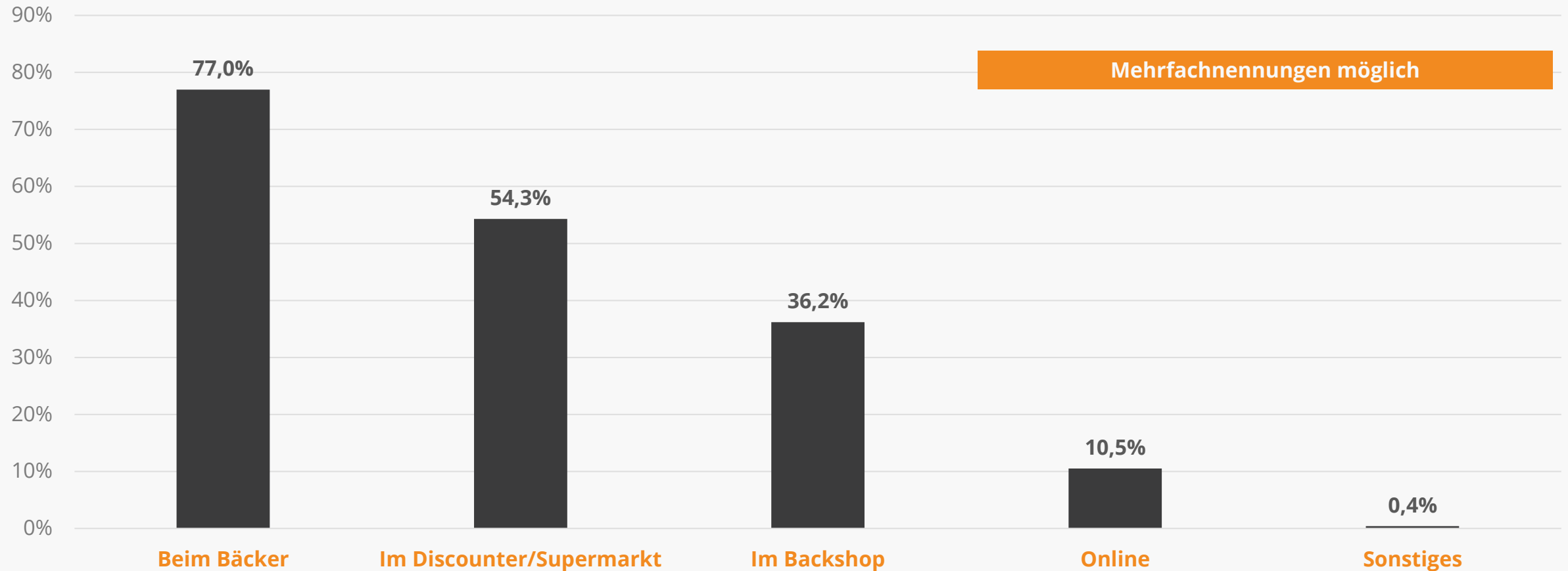
Teilnehmer	505 (250w/255m)
Anzahl an Fragen	7
Startdatum	30.01.2023
Feldzeit	2 Tage
Erhebungsland	DE
Umfrage-Sprache	Deutsch

FRAGE 1: Wie häufig konsumieren Sie frische Backwaren?



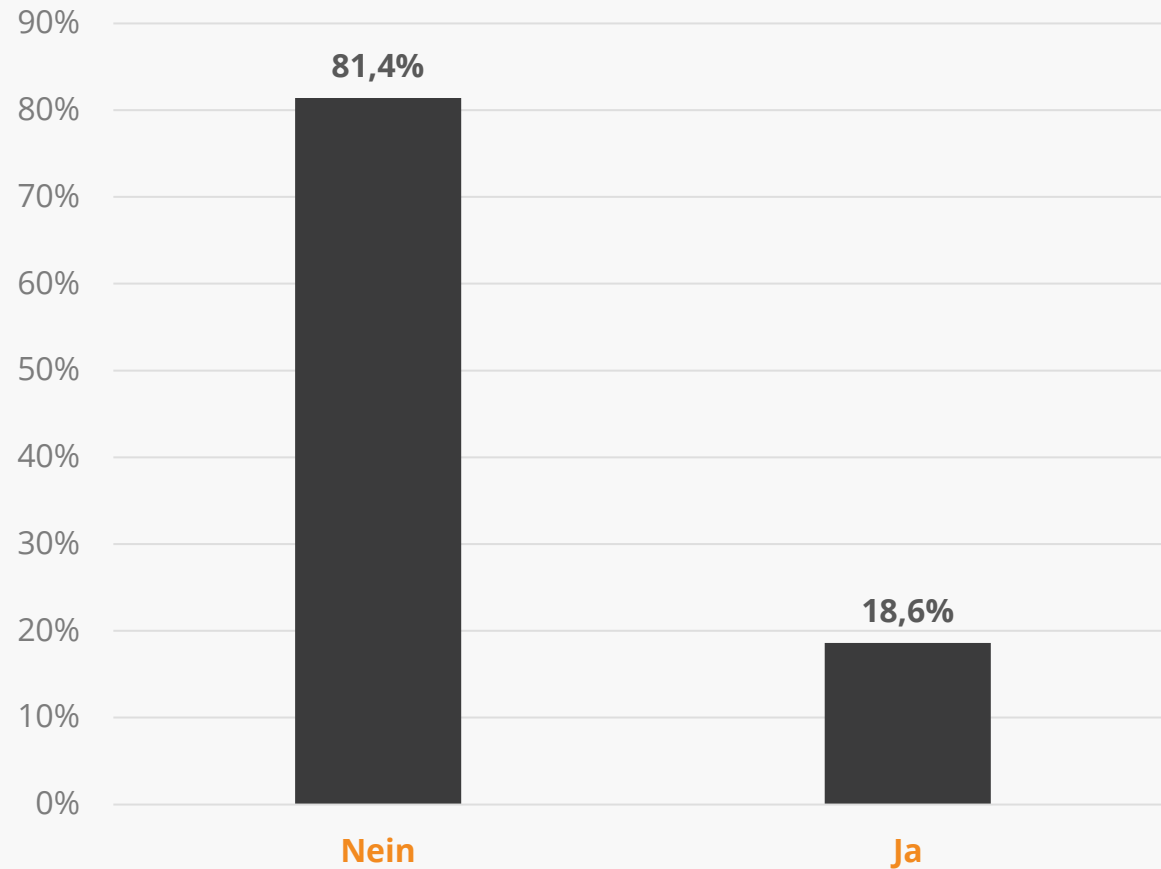
Gesamt (N=505), gefiltert (N= 505)

FRAGE 2: Wo kaufen Sie in der Regel Ihre frischen Backwaren?



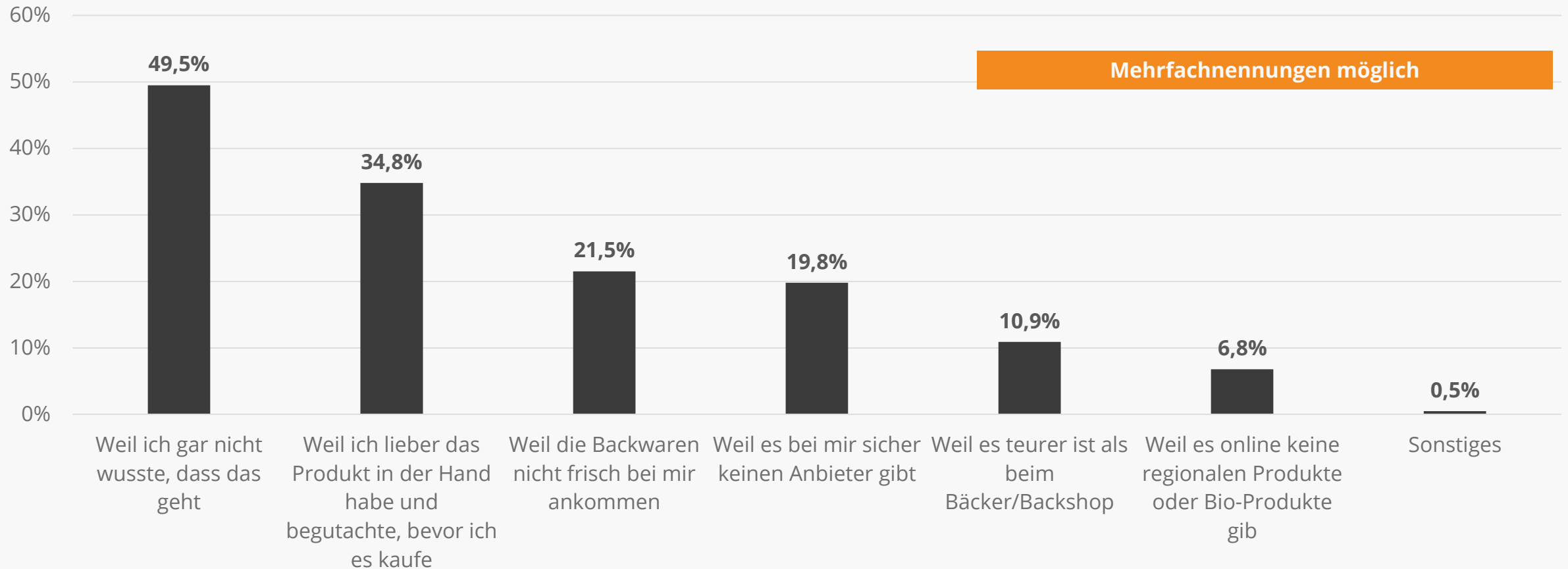
Gesamt (N=505), gefiltert (N= 505)

FRAGE 3: Haben Sie schon einmal frische Backwaren online eingekauft?



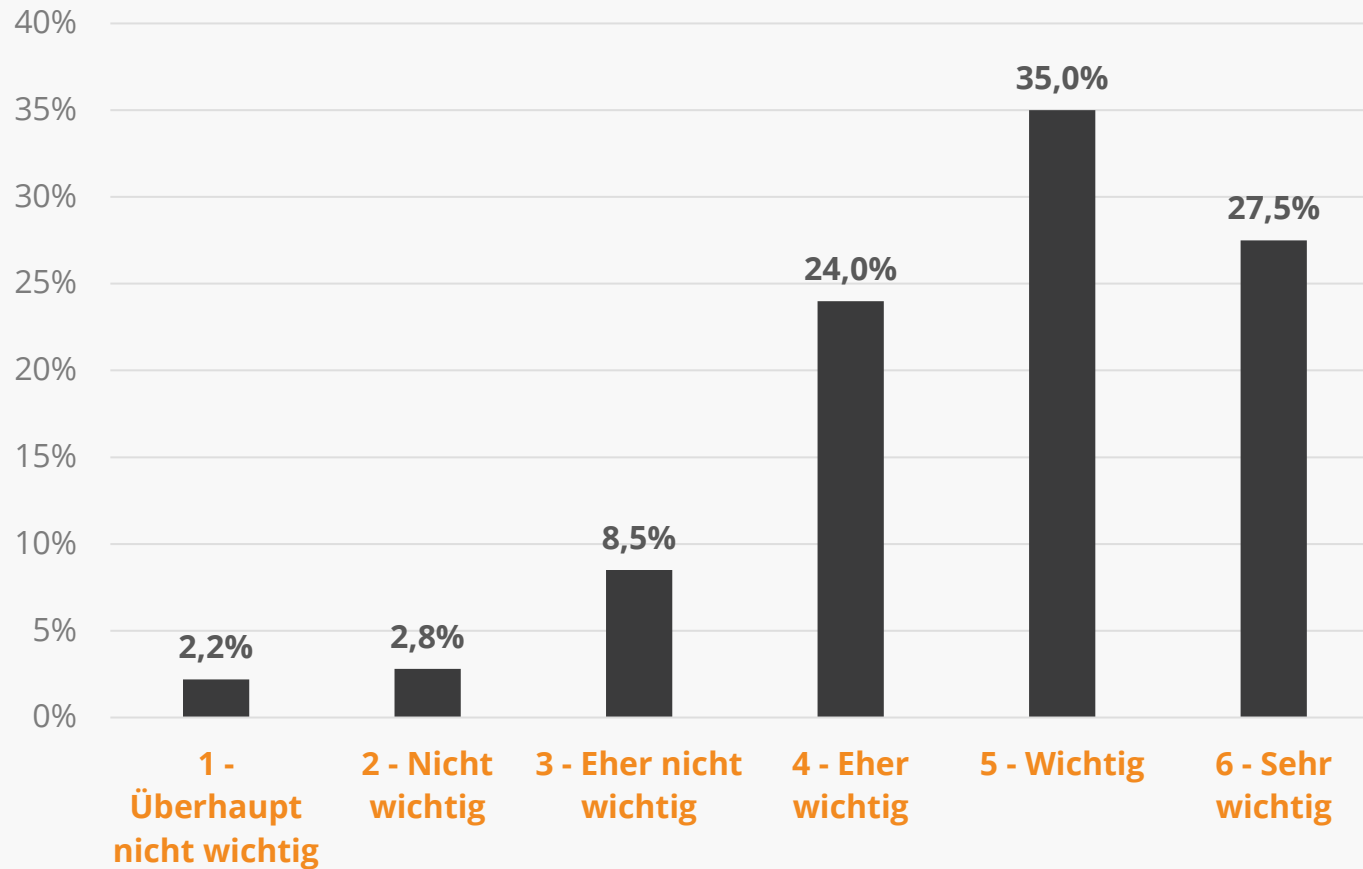
Gesamt (N=505), gefiltert (N= 452)

FRAGE 4: Warum haben Sie noch nie online frische Backwaren eingekauft?



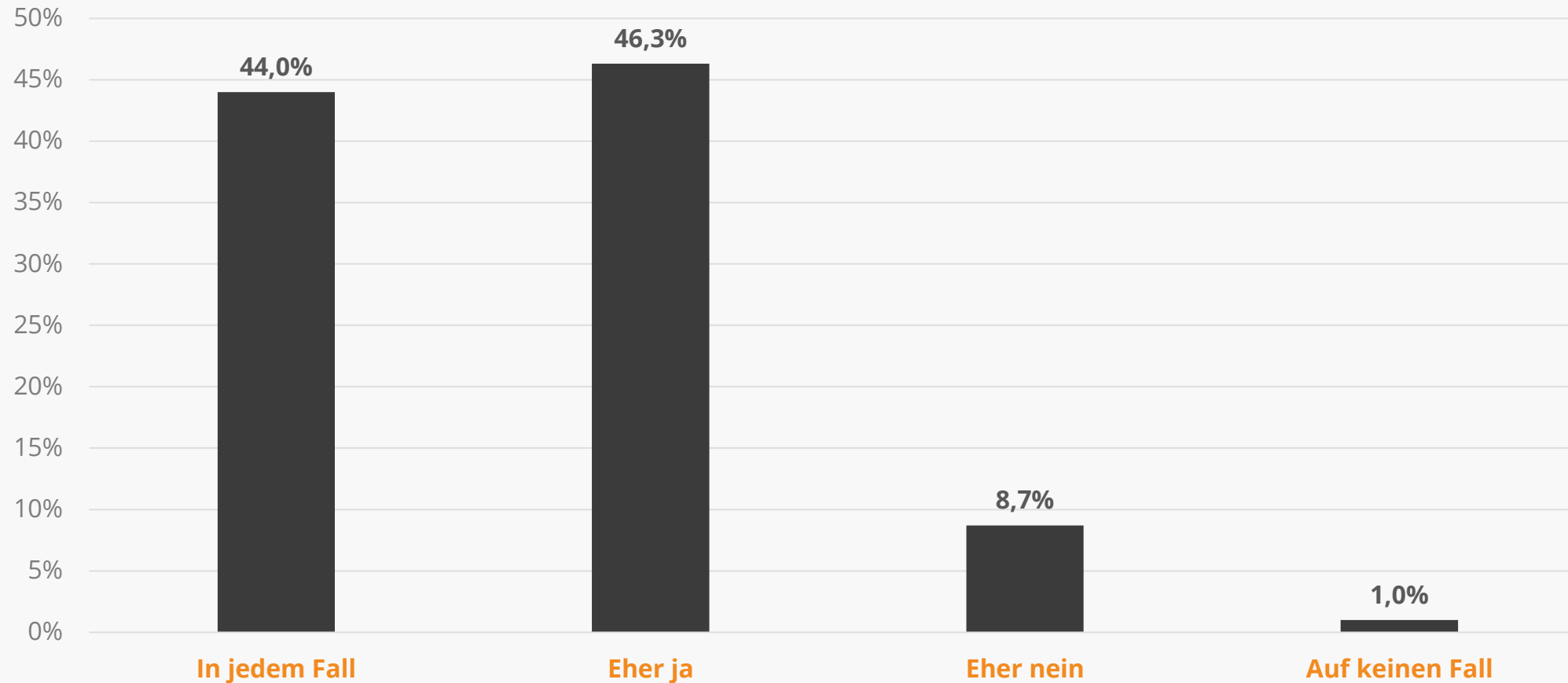
Gesamt (N=505), gefiltert (N= 368)

FRAGE 5: Wie wichtig ist Ihnen das Thema Regionalität beim Kauf von Backwaren?



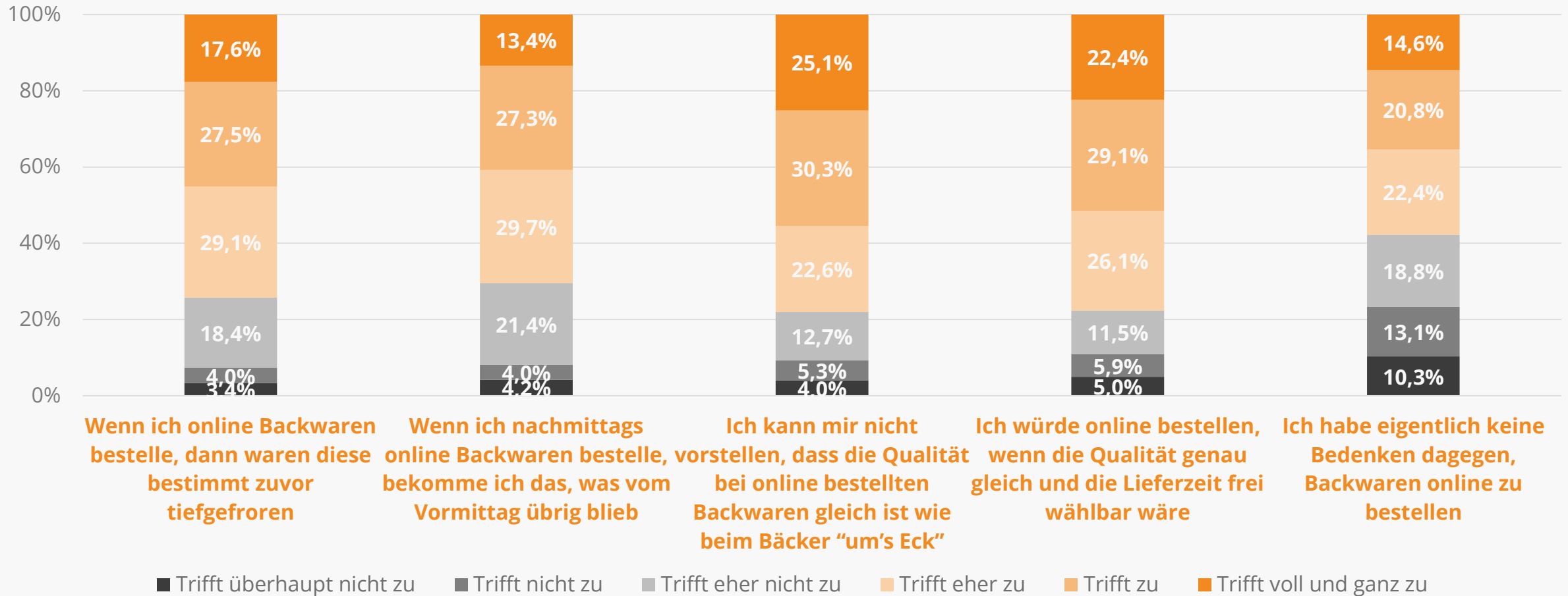
Gesamt (N=505), gefiltert (N= 505)

FRAGE 6: Würden Sie vermehrt auf regionale Handwerksbäckereien zurückgreifen, wenn sie genauso leicht erreichbar wären wie Discounter/Supermärkte?



Gesamt (N=505), gefiltert (N= 505)

FRAGE 7: Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?



Gesamt (N=505), gefiltert (N= 505)