

Pressemitteilung

Knuspr knackt Millionenmarke bei Bestellungen

Münchner gewinnt Gutschein im Wert von 1.000 €

München, 9. März 2023. Diese Woche wurde beim Online-Supermarkt Knuspr ein neuer Meilenstein in der Laufbahn des noch jungen Unternehmens gefeiert: die millionste Bestellung wurde ausgeliefert. Auch der frisch gebackene "Bestellionär" hat Grund zur Freude: Knuspr schenkt ihm einen Gutschein im Wert von 1.000 €. Überbracht wurde die frohe Kunde vom Knuspr-Hörnchen höchstpersönlich – und zur Bestellung gab es noch den Gewinner-Scheck sowie eine Jubiläums-Torte dazu.

Die millionste Bestellung bei Knuspr gab Kunde Dennis auf, der sich nun über eine Gutschrift von insgesamt 1.000 € freuen darf. *„Ich kann es immer noch nicht glauben, dass ich mal etwas gewonnen habe. Seit ziemlich genau einem Jahr bin ich begeisterter Knuspr-Kunde und würde schätzen, dass ich und meine Frau so ziemlich alles, was wir an Lebensmitteln, aber auch an Drogerie- oder Apothekenprodukten brauchen, online bei Knuspr bestellen. Für mich hebt sich Knuspr besonders durch die super freundlichen Fahrer, durch das regionale Angebot und die Frische der Produkte von den anderen Anbietern ab. Und natürlich finde ich es klasse, dass wir uns den Einkaufsmarathon sparen und in drei Stunden alles aus einer Hand bekommen“*, erklärt der glückliche Gewinner.

„Es freut uns sehr, Dennis und seiner Frau mit dem Gewinn eine Freude zu machen. Umso mehr natürlich, dass Dennis ein so treuer Kunde ist. Nach eineinhalb Jahren schon eine Million Bestellungen zu verzeichnen, wäre selbstredend ohne unsere treuen Kunden und unser einzigartiges Team nur ein Wunschtraum – daher an dieser Stelle ein großes Dankeschön. Wir werden weiterhin hart daran arbeiten, den Alltag unserer Kunden zu erleichtern und gemeinsam mit unseren vielen regionalen Partnern nachhaltig zu wachsen. Nur mit Hilfe der Landwirte aus dem Umland können wir sicherstellen, dass unsere Kunden am Nachmittag die frischesten Produkte auf dem Teller haben, die am Vormittag erst geerntet wurden“, so Carolin Kracmer, Marketing Direktorin bei Knuspr.

Ein Blick auf die Zahlen

Der Kundenstamm von Knuspr liegt mittlerweile bei stolzen über 115.000 Kunden, die täglich von den Logistikzentren in Frankfurt für das Rhein-Main-Gebiet und in München beliefert werden. Der durchschnittliche Bestellwert liegt bei über 100 €. Die Auslieferung erfolgt umweltschonend mit Elektro- und Erdgas (CNG)-Fahrzeugen an mehrere Kunden pro Fahrt. Regionalität und Nachhaltigkeit stehen beim Online-Supermarkt seit Anfang an im Fokus. Mehr als 30 Prozent des Sortiments stammt von regionalen Anbietern.

Knuspr

Der deutsche Online-Supermarkt Knuspr liefert frische und hochwertige Lebensmittel innerhalb von drei Stunden direkt nach Hause. Im Zentrum des Vollsortiments stehen Frischwaren wie Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Milchprodukte und Backwaren. Dabei macht unter anderem die Herkunft und Logistik den Unterschied: Über zwei Drittel seines Vollsortiments bezieht Knuspr direkt von Herstellern und Landwirten, nicht von Groß- und/oder Zwischenhändlern.

Mehr als 30 % des Sortiments stammt von regionalen Anbietern, wie Metzgereien und Bäckereien. In München dient das Knuspr Logistikzentrum in Garching als einziger Umschlagplatz aller Bestellungen aus dem Raum München und Augsburg, gleiches gilt für den Knuspr Standort in Bischofsheim und die Metropolregion Rhein-Main. Dadurch können die Produkte in kürzester Zeit – in nur wenigen Stunden nach Ernte oder Herstellung – zu den Kunden nach Hause geliefert werden. Mit diesem innovativen Konzept aus frischen Produkten, dem breiten Vollsortiment und der schnellen Lieferung ist Knuspr als revolutionärer Player im E-Food Business, der in den nächsten drei Jahren rund 30 Millionen Kunden in Deutschland erreichen will. Standorte in Hamburg, Köln und weiteren Städten sind bereits in Planung. Unter Berücksichtigung eines bestimmten Bestellwertes erfolgt die Lieferung kostenfrei. Geliefert wird von Montag bis Samstag zwischen 6:00 und 22:00 Uhr.

Rohlik Group

Knuspr ist Teil der Rohlik Group, einem der führenden Online-Lebensmittel-Lieferdienste in Europa, der 2014 von Tomáš Čupr in der Tschechischen Republik gegründet wurde. Das Unternehmen ist in der Tschechischen Republik (Rohlik.cz), Ungarn (Kifli.hu), Österreich (Knuspr), Rumänien (Sezamo.ro) und Deutschland (Knuspr.de) aktiv. Rohlik besitzt seine eigene End-to-End IT-Infrastruktur, bietet ein hervorragendes Kundenerlebnis sowie die frischesten Lebensmittel von lokalen Landwirten und Erzeugern. Um die große Auswahl an Qualitätsprodukten (mehr als 17.000 Artikel) zu liefern, setzt das Unternehmen weltweit führende Technologien und Logistiklösungen ein und kann in einigen Ländern ein Lieferfenster von 15 Minuten und eine Lieferung innerhalb von 90 Minuten nach der Bestellung anbieten. Das Unternehmen wächst schnell und erreichte 2021 den Status eines Einhorns. Der Umsatz der Rohlik Group liegt bei 550 Mio. €. Weitere Informationen unter www.rohlik.group.

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH . Agentur für Kommunikation

Lena Kubowitsch

Höchlstraße 2 . 81675 München

T +49 89 4161 58 696

knuspr@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de

Kontakt zum Unternehmen

Manuel Kalleder

T +49 157 805 81730

manuel.kalleder@knuspr.de