

Pressemitteilung

Ergebnis der Daltix Analyse: Knuspr bietet den größten Anteil an Bio-Produkten

Mit 22,3% Bio-Produkten im Verhältnis zum Gesamtsortiment liegt Knuspr mit großem Abstand auf Platz 1.

München, 3. April 2023. Das Einzelhandelsdaten-Unternehmen Daltix sammelt jeden Tag aktuelle Preise, Preisangebote und Produktinformationen zum Vollsortiment der größten Supermärkte, Drogerien und Lebensmittel-Lieferdienste. Im Rahmen einer aktuellen Erhebung wurden deutschlandweit die Sortimente – insgesamt über 216.000 Produkte – von elf verschiedenen Händlern, wie Rewe, dm oder Picnic gegenübergestellt und der Anteil an Bio-Produkten im Verhältnis zum Gesamtsortiment ermittelt. Mit einem beachtlichen Vorsprung ging der Online-Supermarkt Knuspr mit einem Bio-Anteil von 22,3% deutlich in Führung.

Regionalität, Nachhaltigkeit und ein verantwortungsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen sind erklärte Ziele von Knuspr und ein kontinuierlich wachsende Bio-Sortiment somit obligatorisch. Das bestätigt Marcus Schlich, stellv. Commercial Director von Knuspr: *„Diese Spitzenposition kommt für uns nicht überraschend, ist jedoch eine tolle Bestätigung für unsere Arbeit. Mit unserem breiten Bio-Sortiment – einem schönen Mix aus regionalen Frische-Artikeln und attraktiven Produkt- und Marken-Highlights – bieten wir unseren Kunden die perfekte Gesamtlösung. Schon jetzt macht das Bio-Sortiment rund 30% des Umsatzes aus. Mehr als 3.170 attraktive Bio-Produkte stehen unseren Kunden zur Auswahl und dieser Anteil wird aufgrund der großen Nachfrage kontinuierlich ausgebaut.“*

Claus Unterkircher, Head of Sales Daltix Deutschland ergänzt: *„Wir waren bei der Analyse unserer über 1.5 Millionen tagesaktuellen Datensätze zu FMCG-Artikeln positiv überrascht, dass ein Online-Supermarkt den größten Anteil an Bio-Produkten hat. Einzelhändler, die täglich aktuelle Daten nutzen, können sich einen Vorsprung bei relevanten Informationen und Analysen in der Branche erarbeiten.“*

Daltix hat es sich zur Aufgabe gemacht, vollständige und vertrauenswürdige Daten zu jedem Einzelhandelsprodukt auf tagesaktueller Basis online und offline bereitzustellen. So ermöglicht das Unternehmen Einblicke in Preis-, Aktions-, Sortiments- und Produktdaten zu gewinnen und Markenprodukte sowie Eigenmarken mittels des eigens entwickelten Matching-Tools zu vergleichen.

Knuspr

Der deutsche Online-Supermarkt Knuspr liefert frische und hochwertige Lebensmittel innerhalb von drei Stunden direkt nach Hause. Im Zentrum des Vollsortiments stehen Frischwaren wie Obst und Gemüse, Fleisch und Fisch, Milchprodukte und Backwaren. Dabei macht unter anderem die Herkunft und Logistik den Unterschied: Über zwei Drittel seines Vollsortiments bezieht Knuspr direkt von Herstellern und Landwirten, nicht von Groß- und/oder Zwischenhändlern.

Mehr als 30 % des Sortiments stammt von regionalen Anbietern, wie Metzgereien und Bäckereien. In München dient das Knuspr Logistikzentrum in Garching als einziger Umschlagplatz aller Bestellungen aus dem Raum München und Augsburg, gleiches gilt für den Knuspr Standort in Bischofsheim und die

Metropolregion Rhein-Main. Dadurch können die Produkte in kürzester Zeit – in nur wenigen Stunden nach Ernte oder Herstellung – zu den Kunden nach Hause geliefert werden. Mit diesem innovativen Konzept aus frischen Produkten, dem breiten Vollsortiment und der schnellen Lieferung ist Knuspr als revolutionärer Player im E-Food Business, der in den nächsten drei Jahren rund 30 Millionen Kunden in Deutschland erreichen will. Standorte in Hamburg, Köln und weiteren Städten sind bereits in Planung. Unter Berücksichtigung eines bestimmten Bestellwertes erfolgt die Lieferung kostenfrei. Geliefert wird von Montag bis Samstag zwischen 6:00 und 22:00 Uhr.

Rohlik Group

Knuspr ist Teil der Rohlik Group, einem der führenden Online-Lebensmittel-Lieferdienste in Europa, der 2014 von Tomáš Čupr in der Tschechischen Republik gegründet wurde. Das Unternehmen ist in der Tschechischen Republik (Rohlik.cz), Ungarn (Kifli.hu), Österreich (Knuspr), Rumänien (Sezamo.ro) und Deutschland (Knuspr.de) aktiv. Rohlik besitzt seine eigene End-to-End IT-Infrastruktur, bietet ein hervorragendes Kundenerlebnis sowie die frischesten Lebensmittel von lokalen Landwirten und Erzeugern. Um die große Auswahl an Qualitätsprodukten (mehr als 17.000 Artikel) zu liefern, setzt das Unternehmen weltweit führende Technologien und Logistiklösungen ein und kann in einigen Ländern ein Lieferfenster von 15 Minuten und eine Lieferung innerhalb von 90 Minuten nach der Bestellung anbieten. Das Unternehmen wächst schnell und erreichte 2021 den Status eines Einhorns. Der Umsatz der Rohlik Group liegt bei 550 Mio. €. Weitere Informationen unter www.rohlik.group.

Pressekontakt

RING OF FIRE GmbH . Agentur für Kommunikation

Lena Kubowitsch

Höchlstraße 2 . 81675 München

T +49 89 4161 58 696

knuspr@ring-of-fire.de . www.ring-of-fire.de

Kontakt zum Unternehmen

Manuel Kalleder

T +49 157 805 81730

manuel.kalleder@knuspr.de